移动互联网应用设计竞赛活动方案

东莞理工学院城市学院

为进一步贯彻落实市委、市政府关于加强大学生就业创业工作相关政策精神，在我市高校学生中营造热爱科学、勇于创新、敢于竞争的环境和氛围，促进大学生更好地走向社会，为大学生就业和企业选人用人开辟渠道，更好地服务于创新型城市建设，在我市高校范围内举办东莞大学生移动互联网应用设计竞赛，本次竞赛活动也是第五届东莞大学生科技创新节活动之一。为办好本次竞赛特制定本实施方案。

一、组织机构

主办单位：东莞市教育局

东莞市科学技术局

东莞市人力资源和社会保障局

共青团东莞市委员会

承办单位：东莞理工学院城市学院

协办单位：东莞理工学院、广东医科大学、东莞职业技术学院、广东科技学院、中山大学新华学院、广东创新科技职业学院、广东亚视演艺职业学院、广东酒店管理职业技术学院、东莞开放大学、东莞市技师学院

为保障本次竞赛活动顺利开展，在共青团东莞理工学院城市学院委员会设立竞赛办公室，办公室负责人：王蛟（联系电话：15226041329），负责活动的统筹和协调。

二、竞赛内容与参赛对象

（一）竞赛内容

面向东莞市各高校具有正式学籍的全日制在校学生，开展“知名移动互联网企业进校园”、“创新移动应用设计竞赛”、“微信公众平台创新设计与运营竞赛”三项活动。本次参赛作品为移动应用开发类、设计类，开发平台和类别均不做限制，可以是微信平台的应用或Android、IOS、WindowsPhone等平台上的App（应用软件）应用。

（二）竞赛目的

通过移动互联网应用设计大赛激励学生移动互联应用开发、设计潜能，鼓励大学生将移动互联网资源充分应用于学习、生活和社会实践中，并在此基础上促进高校学生课外学术科技活动的蓬勃发展。

（三）参赛作品要求

1．作品类别主要是以下三类：“知名移动互联网企业进校园”、“创新移动应用设计竞赛”、“微信公众平台创新设计与运营竞赛”。作品主要为微信平台的应用或者Android、IOS、WindowsPhone等平台上的应用，移动搜索，移动办公，移动教育、移动电子商务，工具助手类，位置服务（LBS），社交平台，手机端竞技游戏，校园生活等移动互联网应用相关的范畴。参赛队伍可自行设计、自拟题目，要求题材新颖，主题健康，符合时下主流APP市场规则，特别鼓励具有一定创新或市场潜力的作品。

2．作品要具有创新性和独创性，具有一定的社会和市场价值；

3．参赛选手须提供能够详细的作品设计说明文档和可运行的APP应用或Demo。

（四）参赛对象及报名方式

1．参赛学生必须以团队为单位参与比赛，每个参赛学校不超过3支队伍，每支队伍1个题目，每支队伍原则上不超过6名学生，每个成员只能参加一个团队，每队可有1-2名指导教师。允许跨校组队，申报单位以队长所在学校为准；

2．每个参赛高校须确定1名教师为竞赛联系人；

3．报名时间截止到2019年9月15日，逾期将不再受理。参赛高校请将报名表和联系人信息表的电子版（word格式）和加盖公章的复印件（PDF格式或图片）发送至369218593@qq.com邮箱（报名表和联系人信息表见附件1-2）。

五、竞赛规则

（一）关于参赛者

1．参赛者须提供个人资料信息，并保证其资料信息的真实性及完整性；

2．参赛者在参赛过程中必须遵守相应的法律法规以及竞赛的各项规章制度；

3．参赛者在比赛过程中提供的所有个人信息只用于赛事评选、颁奖，主办方将对其中所有涉及个人隐私的内容予以保密；

4．提交的参赛作品及相关资料概不退还；

5．参赛作品必须是具有作者独立知识产权、未发表过的原创作品，否则引起的法律纠纷及责任由作者本人承担；

6．组委会有权对所有参赛作品进行在媒体上的宣传、出版发行、展示等活动；

7．组委会保留对竞赛条款的最终解释权。

（二）关于作品

1．作品须基于移动平台的开发应用；

2**．**作品须可安装使用；

3**．**作品不得违反任何中华人民共和国的有关法律，不侵犯任何第三方知识产权或者其他权利；

4**．**作品主题内容必须健康、合法，没有任何不良信息以及商业宣传行为；

5**．**作品在比赛期间参赛者不得将其转让或出售给任何第三方。

（三）出现以下情况将取消参赛者的参赛资格

1**．**提交的个人（团队）信息不真实；

2**．**未能按照组委会要求提供完整的内容；

3**．**违背相关的法律、法规；

4**．**作品侵犯他人知识产权。

六、赛程安排和工作计划

竞赛赛程按宣传报名、作品提交、预选、决赛和总结奖励五个阶段进行，主要由东莞理工学院城市学院等具体组织实施。

（一）宣传报名阶段（6月1日—9月15日）

7月上旬在活动主页公布竞赛活动的具体实施方案，7月初组织开展报名工作，请各参赛学校及时通知本校学生积极参与报名，并将报名表及联系人信息发送至369218593@qq.com，截止日期9月15日，逾期不再受理。

（二）作品提交阶段（8月1日-9月30日）

各高校要在9月25日前完成参赛队伍的推荐工作，并在9月30日之前，提交参加竞赛的作品。

（三）网上预选阶段（10月1日–10月20日）

网络预选，竞赛承办单位组织专家进行网上初选赛，将选手作品分为3大类别，暂定类别为：“知名移动互联网企业进校园”、“创新移动应用设计竞赛”、“微信公众平台创新设计与运营竞赛”。此分类标准在赛时可能根据具体参赛人数和项目进行适当调整。网络预选根据专家评分和实际应用得分综合确定预选结果，并根据预选结果从各类别中选择代表队参加决赛。

（四）现场决赛阶段（10月28-10月31日）

决赛分为演示和答辩两个环节。演示环节10分钟，参赛选手现场进行10分钟左右的演讲和产品展示，答辩环节5分钟。选手的展示内容为作品创意与设计方案、作品利用的技术、作品特色和市场价值等。根据演示和答辩情况由评委给出最终成绩。

（五）总结奖励阶段（11月）

最终比赛结果在现场公布并进行颁奖，同时在竞赛官方网站进行发布。12月份对获奖个人和单位进行奖励。

七、评审与奖励工作

（一）评审原则

按照公平、公正、公开的原则由评委独立评审。

（二）评审方式与评分标准

本次竞赛设立竞赛评审委员会对参赛作品进行评审。评审分为网络初选赛和决赛。

网络初选赛主要通过专家评分和实际应用的得分进行评判。

决赛中对所有参赛作品主要通过以下方向评判：

**1．难度：**所使用的技术及工具难度，或问题本身的难度；（15%）

**2．设计完整程度：**设计是否合理，功能是否完整，是否能够满足应用情境下的用户需求；（15%）

**3．应用的用户体验：**应用是否简单易用，用户体验感是否良好；（20%）

**4．创意的创新：**作品是否解决了一个新的问题，或是用新的方式解决了已有问题。作品是否完全的创新，还是借鉴了已有的概念和技术；（25%）

**5．市场价值程度:**作品是否能对大量的人群产生广泛的影响，或是对特定人群产生影响。作品在多大程度上解决了所要解决的问题。（25%）

（三）评委聘请

本次竞赛的评委团由各高校推荐的评委组成，每个高校推荐一位评委（各高校评委推荐表见附件3），并于9月17日前，将推荐表发送到指定邮箱369218593@qq.com，如没有可不推荐。已确定的评委由承办学校负责邀请。

（四）奖项设置和奖励办法

1**．**竞赛设立“学生奖”、“优秀指导教师”奖。

（1）学生奖：

一等奖2名，奖金3000元；二等奖3名，奖金2000元；三等奖5名，奖金1500元；优胜奖6名，奖金800元。

（2）优秀指导教师奖

一等奖2名，每名1500元；二等奖3名，每名1200元；三等奖5名，每名800元。

1. 优秀组织奖

优秀组织奖2名，奖金2500元；

2**．**奖励办法：证书及奖牌由主办单位统一印制，选手证书发放等相关工作由东莞理工学院城市学院协助完成。

八、申诉与仲裁

（一）申诉

1**．**对于不符合竞赛规定的事宜，有失公平的评判，以及工作人员的违规行为等，参赛队均可提出申诉；

2**．**申诉时，应递交由高校领队签字的书面报告，报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行实事求是的充分叙述。事实依据不充分或仅凭主观臆断的申诉不予受理；

3**．**申诉时效：在当前轮次比赛结束后半小时内提出，超时不予受理。

（二）仲裁

1**．**竞赛决赛设仲裁组，由相关领域专家组成。负责受理比赛中出现的所有申诉并对申诉进行仲裁；

2**．**仲裁组收到申诉报告后，根据申诉事由进行复查，48小时内书面通知申诉方和竞赛执委会，告知申诉处理结果；

3**．**仲裁组的裁决为最终裁决。

九、其他

（一）联系人及联系方式

东莞理工学院城市学院王蛟

联系手机：15226041329

竞赛官方网站：待定

（二）其他未尽事宜

**1．知识产权**

（1）所有参赛作品必须为原创作品，不得存在任何知识产权纠纷或争议；

（2）主办单位对所有参赛作品有出版、发布、展览等权利。

**2．竞赛安全**

（1）现场决赛期间，各高校应制定相应的安全措施，由领队负责参赛教师和学生的安全。指导教师及参赛队外出须征得高校领队的同意；参赛队比赛过程中应严格遵守操作规程，确保人身及设备安全；

（2）指导教师以及参赛队成员在往返期间的安全由各高校负责。

附件：1.大学生移动互联网应用设计竞赛报名表

2.大学生移动互联网应用设计竞赛参赛学校联系人信息汇总表

3.大学生移动互联网应用设计竞赛评委推荐表

4.大学生移动互联网应用设计竞赛活动经费预算表

附件1

大学生移动互联网应用设计竞赛报名表

填表日期：盖章处：

|  |
| --- |
| 团队信息 |
| 团队名称 |  | 学校 |  |
| 联系地址 |  |
| 团队成员信息 |
| 队长（不可更换） | 姓名 |  |
| 性别 |  | 院系 |  |
| 年龄 |  | 专业 |  |
| 联系电话 |  | email |  |
| 队员 | 姓名 |  |
| 性别 |  | 院系 |  |
| 年龄 |  | 专业 |  |
| 联系电话 |  | email |  |
| 队员 | 姓名 |  |
| 性别 |  | 院系 |  |
| 年龄 |  | 专业 |  |
| 联系电话 |  | email |  |
| 指导老师信息 | 姓名 |  |
| 性别 |  | 院系 |  |
| 职务/职称 |  | 专业 |  |
| 联系电话 |  | email |  |
| 参赛信息 |
| 所选赛题（必填） |  |
| 参赛说明参赛说明（包括需特别向组委会说明的事项、与比赛相关的问题等，本栏目可不填） |  |

\*选题栏目必须填写，盖章处加盖学校公章

\*\*请各报名团队确保联系电话及电子邮件的有效性

附件2

大学生移动互联网应用设计竞赛参赛学校联系人信息汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **学校** | **姓名** | **联系电话** | **电子信箱** | **邮政地址及邮编** | **备注** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |

附件3

大学生移动互联网应用设计竞赛评委推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 民族 |  | 出生年月 |  | 贴照片处 |
| 技术职称 |  | 行政职务 |  | 电子邮箱 |  |
| 工作单位 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 邮编 |  |
| 评审项目 | 1、初赛（）2、决赛（） |
| 主要工作简历 |  |
| 主要学术成果 | 本人签名：年月日 |
| 推荐单位意见 | 负责人签名：（单位公章）年月日 |

联系人：

附件4

大学生移动互联网应用设计竞赛活动经费预算

1.奖项费用39900元

学生奖（24300元）：一等奖2名，奖金3000元；二等奖3名，奖金2000元；三等奖5名，奖金1500元；优胜奖6名，奖金800元。

指导教师奖（10600元）：一等奖2名，每名1500元；二等奖3名，每名1200元；三等奖5名，每名800元。

优秀组织奖（5000）：优秀组织奖2名，奖金2500元；

2.专家评审及接待费16000元（包括：10位专家，组长2000、其余1500元）；

3.宣传、决赛作品展示会费用6400元（包括：场地租用、布置，水、横幅、海报、花篮等）；

4.办公、差旅、资料、印刷等费用20000元；

5.竞赛平台建设费用20000元（包括：赛事的通知公告、新闻发布、竞赛报名、作品提交、初审等）；

6.其他22650元（包括：视频制作、现场志愿服务工作、评委招待、税费等）。

以上费用合计124950元，按照第五届东莞大学生科技创新节活动经费预算支出，不足部分由共青团东莞理工学院城市学院委员会代表学院赞助支出。